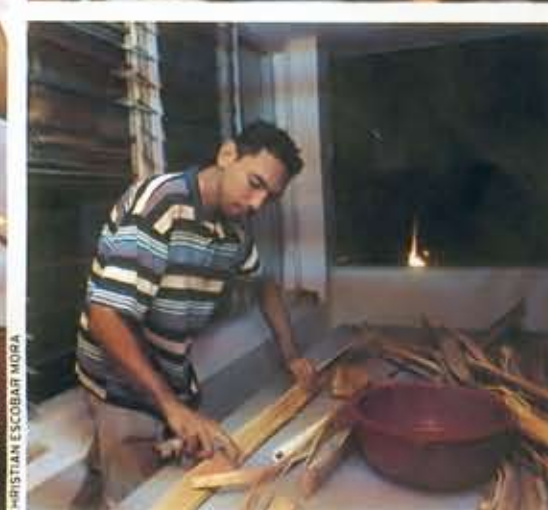


TEXTILES DE HOJA DE PLÁTANO

En Barranquilla, la diseñadora Mónica Urquijo ha logrado domesticar esta fibra vegetal, tan autóctona, para producir tapetes, cortinas, muebles y telas de exportación



LAS TELAS PARA LOS COJINES, cortinas, hamacas y demás objetos de decoración son producto de un proceso 100% artesanal.

TRAS LOS PROCESOS de cosecha y recolección, la fibra de plátano queda lista para ser trabajada manualmente y en los telares.

DESDE HACE DOS AÑOS, LA diseñadora textil Mónica Urquijo comenzó a recorrer el Caribe colombiano, en búsqueda de nuevas fibras para la creación de sus diseños. Su búsqueda resultó en telas que actualmente han llegado a Europa, donde a comienzos de 2002 fue galardonada con el premio *Les Must* como mejor stand creativo de la feria *Maison Object* de París.

En París donde Mónica en un espacio de 27 metros cuadrados creó un ambiente en el que con telones semitransparentes elaborados con fibra de plátano y algodón, realizados ciento por ciento a mano. En medio de lo translúcido dejaba ver claramente una silla y una mesa forradas con telas en cintas e hilos de seda que hacían una combinación innovadora, con los colores tropicales como naranja y fucsia.

Mónica cuenta que esta pasión por lo 'raro' nació en sus ires y venires

por África, Egipto, India y Filipinas. De allá llegó a su travesía por las regiones plataneras de Colombia y buscó además otra diversidad de productos naturales que le permitieran mezclar suavidad y versatilidad a la hora del tejido y su implementación en el diseño de textiles para muebles, alfombras y cortinas.

Teniendo en cuenta el manejo de la fibra, Mónica ha creado una técnica completamente artesanal. Para ello ha contratado tejedores y maes-

tros en el arte de la trama manual. Así logró un equipo de más de veinte campesinos y artesanos del Huila, Córdoba, Bolívar y Santander, que están unificando puntadas, enmallados y diseños. Han rescatado cientos de fórmulas para el tratamiento de fibras vegetales, que son las que le permiten la textura tan suave y moldeable.

Es así como esta barranquillera ha introducido sus telas en el mercado de diseño de modas, donde actualmente está proporcionando sus ma-

teriales a diseñadores como Francesca Miranda. De esta manera Mónica ha logrado fusionar su arte mostrando que su trabajo no sólo sirve para decorar espacios sino para armonizar la belleza femenina debido a que sus materiales permiten también caída y manejo a la hora del buen vestir.

No siendo esta la única de las novedades, desea seguir buscando en la naturaleza fibras y elementos que le permitan ser utilizados a la hora de diseñar. Así ha hallado en la pal-

ma de coco y la mata de maracuyá un tema más a tratar: "las tintas vegetales". Es por todo lo anterior que la diseñadora ha conquistado un porcentaje de los mercados americano y europeo. En Miami, por ejemplo, ha afianzado su imagen y ya tiene abierto al público su sala de exposiciones donde ha adornado una suntuosa casa, dando muestra de todos los matices de su creatividad utilizando el producto de las plataneras colombianas y otros campos naturales. 